

Perfil del Vacacionista Nacional de Lima - 2018

I. Perfil demográfico y socioeconómico

Sexo	Total %	Sector donde trabaja	Total %
Femenino	57	Soy trabajador independiente	36
Masculino	43	Trabajo para el sector privado	35
Total 100%		Soy ama de casa	13
		Soy estudiante	7
		Trabajo para el sector público	7
		Soy jubilado, cesante, pensionista	1
		No trabajo (sin pensión pública o privada)	1
		Total 100%	
Edad	Total %	Ocupación principal	Total %
18 a 24 años	18	Empleado en servicios, comercio, vendedor	54
25 a 34 años	29	Profesional técnico	26
35 a 44 años	25	Profesional ejecutivo	15
45 a 64 años	28	Obrero, artesano, agricultor	3
Promedio (en años)	37	Fuerzas armadas	1
Mediana (en años)	35	Otros	1
Total 100%		Base: Entrevistados que trabajan y no son jubilados	
		Total 100%	
Estado civil	Total %	Tenencia de hijos	Total %
Forma parte de una pareja (Casado, conviviente)	55	Si	59
No forma parte de una pareja (Nunca casado, divorciado, separado, viudo, soltero)	45	No	41
Total 100%		Total 100%	
Nivel socioeconómico	Total %	Grado de instrucción	Total %
A/B	51	Primaria completa / Secundaria incompleta	1
C	49	Secundaria completa / Superior técnica incompleta	33
Total 100%		Superior técnica completa / Superior universitaria incompleta	43
		Superior universitaria completa	22
		Post grado / Maestría / Doctorado	1
		Total 100%	

II. Aspectos previos al viaje

Motivador de viaje	Total %	Tipo de información buscada antes de realizar el viaje	Total %
Descansar / relajarse	32	Lugares turísticos para visitar	52
Salir con la familia	22	Costos de alojamiento y sus características	48
Conocer nuevos lugares	20	Costos de paquetes turísticos y sus servicios	33
Diversión	12	Distancia y rutas de acceso	32
Conocer atractivos turísticos	7	Costo del transporte al lugar visitado	23
Salir de la rutina	5	Condiciones de las vías de acceso	13
Conocer otras costumbres	2	Restaurantes donde acudir	10
Total 100%		Lugares de diversión nocturna	3
		Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
		Total múltiple	
Medio que despierta interés en viajar	Total %	Lugar de búsqueda de información antes de realizar el viaje	Total %
Comentarios y experiencias de familiares y amigos	36	Internet	89
Internet / paginas Web	22	A través de familiares y amigos	30
Programas de televisión sobre viajes / reportajes	17	Folleto turísticos	7
Publicidad en TV	16	Agencias de viajes / turismo	5
Artículos en diarios o revistas	5	Ferías turísticas	1
Comentarios en redes sociales	4	Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Total 100%		Total múltiple	
Aspectos que toma en cuenta para elegir un lugar para viajar	Total %	Razones por las que no buscó información antes del viaje	Total %
Paisajes / naturaleza	54	Ya he visitado el lugar / ya lo conozco	40
Variedad de atractivos turísticos	28	Ya tenía referencias del lugar	22
Lugar seguro	27	Tengo familiares y amigos que conocen el lugar	16
Lugar tranquilo / sin bulla	25	Tengo familiares que viven en el lugar	13
Clima cálido	21	Prefero ir a la aventura/conocer por mi cuenta	9
Precios económicos en los servicios (alojamiento, transporte, alimentación)	20	Base: Entrevistados que no buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Tener familiares y amigos que vivan en el lugar	13	Total 100%	
Buena comida / buena gastronomía	11		
Corta distancia	10		
Clima seco	10		
Total múltiple			
Búsqueda de información turística antes de realizar el viaje	Total %		
Si	35		
No	65		
Total 100%			

III. Características del viaje

Departamentos visitados entre enero y diciembre en 2018		Total %	Tenencia de auto propio		Total %
Lima	29		Si	20	
Ica	13		No	80	
Junín	8		Total 100%		
Cusco	7		Meses del año donde acostumbran viajar por vacaciones, recreación u ocio		
Áncash	7		Enero	11	Total %
Piura	6		Febrero	11	
Arequipa	4		Marzo	6	
La Libertad	4		Abril	3	
Lambayeque	4		Mayo	2	
Cajamarca	3		Junio	3	
San Martín	2		Julio	13	
Ayacucho	2		Agosto	6	
Huánuco	2		Setiembre	3	
Puno	1		Octubre	5	
Tacna	1		Noviembre	4	
Tumbes	1		Diciembre	10	
Loreto	1		Cualquier mes	61	
Otros	5		Total múltiple		
Total 100%			Gasto por persona durante el viaje		
Viajes fuera o dentro de la región		Total %	Menos de 100 soles		4
Visitan destinos "Fuera de la región de residencia"	71		De 100 a 199 soles	17	
Visitan destinos "Dentro de la región de residencia"	29		De 200 a 299 soles	19	
Total 100%			De 300 a 399 soles	12	
Conocimiento de lugar visitado		Total %	De 400 a 499 soles	10	
Si	52		De 500 a 599 soles	10	
No	48		De 600 soles a más	28	
Total 100%			Promedio (en soles)	S/. 499	
Cómo conoció el lugar visitado		Total %	Mediana (en soles)	S/. 380	
Viaje anteriormente por recreación	47		Total 100%		
Tengo familia / amigos que viven en el lugar	28		Gasto diario por persona durante el viaje		
Viaje anteriormente por trabajo	12		Promedio (en soles)		S/. 111
He nacido / vivido allí	7		Mediana (en soles)		S/. 127
Mis padres son de allí	5		Total 100%		
Viaje anteriormente por estudio	1		Grupos de viaje incluido en el gasto		
Base: Entrevistados que conocen el lugar visitado			1 persona		37
Total 100%			2 personas		34
Noches de permanencia en el lugar visitado		Total %	3 personas		13
De 1 a 3 noches	52		4 personas		12
De 4 a 7 noches	37		De 5 personas a más		4
De 8 a 14 noches	8		Promedio (personas)		2
De 15 a 28 noches	3		Mediana (personas)		2
Promedio (noches)	5		Total 100%		
Mediana (noches)	3		Gasto por persona en el último viaje		
Total 100%			Al visitar destinos "Fuera de la región de residencia"		S/. 611
Grupo de viaje		Total %	Al visitar destinos "Dentro de la región de residencia"		S/. 229
Con amigos o familiares, sin niños	33		Promedio (en soles)		S/. 499
En grupo familiar directo (padres e hijos)	23		Total 100%		
Con mi pareja	22		Organización del viaje		
Solo (sin compañía)	13		Viaje totalmente por cuenta propia (sin utilizar los servicios de una agencia de viaje / turismo)		94
Con amigos o familiares, con niños	9		Compré un paquete turístico a una agencia de viajes / turismo en la ciudad donde vivo		5
Total 100%			Compré un paquete turístico a una agencia de viajes / turismo en el lugar visitado		1
Tipo de alojamiento utilizado		Total %	Total 100%		
Alojamiento pagado		69	Gasto por persona durante el viaje (Por cuenta propia)		
Hotel	41		Menos de 100 soles		4
Hostal/Casa de hospedaje pagada	27		De 100 a 199 soles		18
Bungalow/Albergues	1		De 200 a 299 soles		19
Casa de familiar/amigo		26	De 300 a 399 soles		12
Otros		5	De 400 a 499 soles		10
Carpas, campamento	3		De 500 a 599 soles		10
Casa propia	1		De 600 soles a más		27
Club /pasó la noche en la discoteca	1		Promedio (en soles)		S/. 478
Total 100%			Mediana (en soles)		S/. 365
Medio de transporte utilizado		Total %	Base: Entrevistados que mencionaron haber viajado por cuenta propia		
Omnibus / bus interprovincial	62		Total 100%		
Avión/Avioneta	18		Gasto por persona durante el viaje		
Movilidad particular de un familiar/amigo	9		Menos de 100 soles		4
Auto propio	8		De 100 a 199 soles		18
Otros (auto colectivo, minivan, combi, moto lineal, tren)	3		De 200 a 299 soles		19
Total 100%			De 300 a 399 soles		12
			De 400 a 499 soles		10
			De 500 a 599 soles		10
			De 600 soles a más		27
			Promedio (en soles)		S/. 478
			Mediana (en soles)		S/. 365

Rubros en los que realizó sus gastos

Rubros en los que realizó sus gastos	Total %
Alimentación (Restaurantes y bares)	99
Transporte terrestre (pasaje ida y/o vuelta)	85
Traslados internos en el destino (taxi, combi, etc)	79
Alojamiento	68
Visitas turísticas (museos, centros arqueológicos, áreas naturales, tours, etc.)	68
Otras compras de bienes	32
Compra de artesanías	28
Diversión nocturna (discotecas, video pubs, peñas, etc.)	21
Transporte aéreo (pasaje ida y/o vuelta)	15

Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia
Total múltiple

Contratación tour guiado en el lugar de visita

Contratación tour guiado en el lugar de visita	Total %
Si	15
No	85

Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia
Total 100%

Financiamiento del viaje	Total %
Ahorros	75
Con el sueldo del momento	26
Tarjeta de crédito	13

Base: Entrevistados que asumieron los gastos del viaje
Total múltiple

IV. Actividades realizadas durante su visita

Actividades realizadas

Actividades realizadas	Total %
TURISMO URBANO	83
Pasear por parques / plazas	71
Visitar iglesias, catedrales, conventos	44
Visitar mercados de la localidad	15
Visitar inmuebles históricos y monumentos	6
Realizar city tour guiado	5
TURISMO DE NATURALEZA	59
Pasear por lagos, lagunas y ríos	29
Visitar aguas termales / piscinas medicinales / aguas sulfurosas / aguas mec	10
Visitar cataratas	8
Visitar Mirador	7
Pasear al campo / por zonas naturales	6
Visitar reservas naturales	6
COMPRAS	37
Artesanía	26
Productos comestibles no dulces	7
Dulces típicos	6
Artículos de vestir	4
TURISMO DE CULTURA	33
Visitar sitios arqueológicos	19
Visitar museos	12
Visitar Santuarios	3
Visitar comunidades nativas/ andinas/ campesinas	2
DIVERSIÓN Y ENTRETENIMIENTO	27
Ir a discotecas / pubs	17
Ir a restaurant campestre / recreos	4
Visitar club / centros de esparcimiento	4
Ir a peñas y shows folclóricos	2
Ir a zoológicos	1
Visitar Piscinas	1
TURISMO DE SOL Y PLAYA	25
Ir a la playa a pasar el día	25
Acampar en la playa	2

Actividades realizadas	Total %
TURISMO DE AVENTURA	12
Trekking	8
Canotaje	4
Ciclismo de montaña	1
Pasear en cuatrimoto / tubulares	1
OTROS	19
Visitar criaderos	4
Visitar centros poblados / caseríos	4
Visitar bodegas de vinos / piscos / otros	3
Visitar haciendas / Casa hacienda	3
Visitar centros / localidades artesanales	2
Visitar balnearios	1
Visitar viñedos	1
Visitar cementerios	1
Total múltiple	
Compra de artesanías	Total %
SÍ COMPRA ARTESANÍA	26
Pulseras, collares, llaveros, porta lapiceros / aretes	42
Adornos	31
Textil (chompas, guantes, gorros y sombreros)	22
Cerámica	18
Retablos y cuadros	10
Carteras / billeteras / monederos	6
Jarrones, vasijas y paneras / vasos	6
Total múltiple	

Fuente: PROMPERÚ / Perfil del Viajero Nacional 2018 - Segmento: Vacacionista
Elaboración: PROMPERÚ / Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos

Ficha Técnica:

Estudio: Perfil del Viajero Nacional 2018 - Segmento: Vacacionista

Universo: Hombres y mujeres de 18 a 64 años de edad de los NSE A, B y C, residentes en las ciudades de Lima, Arequipa, Trujillo, Huancayo, Chiclayo y Piura, cuyo motivo principal de su último viaje fue por vacaciones, recreación u ocio.

Muestra: 4 373 encuestas (1290 vacacionistas que residen en Lima).

Trabajo de campo: Abril 2018 (1ra. medición), Julio 2018 (2da. medición), Octubre 2018 (3ra. medición) y Enero 2019 (4ta. medición).

Turista: Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país o residir en el mismo. (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).

Vacaciones, recreación u ocio: Se hace normalmente por motivos de descanso o diversión. Es el visitante (quizá conjuntamente con los demás miembros de la familia) quien decide hacer el viaje turístico, costándolo con fondos familiares. Durante el viaje, en algunos casos, se visita a parientes y amigos, aunque no es éste el motivo principal del viaje.